



EDIZIONI  
**FAG**  
MILANO

\*pro  
DigitalLifeStyle

Al centro non c'è la macchina, ci siamo noi. Con la nostra voglia di capire e di fare.  
Informazione essenziale ma completa, raccolta direttamente sul campo.  
Ecco i libri Digital LifeStyle Pro. Uno strumento nuovo, per nuovi lettori,  
che nel digitale trovano la loro passione o la loro professione.

DigitalLifeStyle  
\*pro  
R. Marmo  
G. Feliziani

## Vendere con il Social Commerce

### Le nuove leve del business online

Come migliorare l'esperienza di acquisto per il cliente? Come massimizzare l'efficacia delle azioni di marketing per il venditore? Il social commerce intende facilitare l'interazione dell'acquirente con i suoi amici o con il venditore durante la vendita. Questo libro intende aiutare il venditore nella creazione e gestione del negozio, fisico o virtuale, secondo le logiche del social commerce, per migliorare un progetto già realizzato o per partire da zero. La lettura è utile anche all'acquirente che vuole conoscere i nuovi meccanismi di vendita. Vengono discusse soluzioni come l'uso dei classici social network da soli o integrati con il sito per e-commerce, piattaforme per la vendita ispirate ai social network, realizzazione di un social network interno a un sito e-commerce. Esempi, checklist, test di autovalutazione consentono di individuare le soluzioni adatte. Occorre conoscere le basi di e-commerce, marketing e presenza nei social network.



Elementi aggiuntivi a supporto del libro disponibili online:

<http://www.guidasocialcommerce.it>

### Tra gli argomenti trattati

- Descrizione del prodotto per farla circolare con il passaparola
- Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest e gli altri per aumentare le vendite
- Blooming, Adsterr e gli altri siti di social shopping
- Aggiungere funzioni sociali al sito di e-commerce
- Diffondere il proprio social commerce

### Gli autori

**Roberto Marmo**, professore a contratto di informatica presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Pavia, si occupa di programmazione e statistica per i social network. È autore dei libri *Creare applicazioni per Facebook*, *Promuoversi con i business social network*, *TV Connessa*, *Social network per il non profit*. Sito web [www.robertomarmo.net](http://www.robertomarmo.net).

**Gioia Feliziani**, giornalista pubblicista e specialista nei media digitali, ha lavorato per Google Inc. Canada, Goal.com, Gruppo McCann e Fullsix. È fondatrice di Gioiacomunica, che si occupa di tecnologie e strategie innovative per Marketing e Comunicazione. Curatrice per Madri.com di un videocorso su Facebook Commerce. Sito web [www.gioiacomunica.com](http://www.gioiacomunica.com).

Edizioni FAG srl

via Garibaldi, 5 - 20090 Assago (Mi)

tel. 02 4885241 - [www.fag.it](http://www.fag.it)

€ 39,90

ISBN 978-88-6604-276-1



9 788866 042761

EDIZIONI  
**FAG**  
MILANO

- Roberto Marmo -

- Gioia Feliziani -

# Vendere con il Social Commerce

Le nuove leve del business online



Farsi trovare, cercare nuovi clienti, gestire le relazioni >>

Far interagire clienti e amici durante il processo di acquisto >>

Social network generici e specifici per la vendita >>

Potenziare l'e-commerce con funzioni social >>

\*pro  
DigitalLifeStyle

EDIZIONI  
**FAG**  
MILANO